

multi media
soluções em comunicação

PARANÁ

multi)media

PONTA GROSSA

An aerial night photograph of Ponta Grossa, Paraná, Brazil. The city is illuminated with various lights, showing a dense urban landscape with numerous buildings, streets, and some green spaces. The overall scene is a vibrant display of city lights against the dark night sky.

DISTÂNCIAS

A PARTIR DE PONTA GROSSA

Curitiba.....	110 km
Paranaguá.....	220 km
São Paulo.....	515 km
Porto Alegre.....	740 km



1 MI

**DE HABITANTES
NA REGIÃO**

R\$ 18 BI

**POTENCIAL
DE CONSUMO**

R\$ 12 BI

**EM INVESTIMENTOS
NA REGIÃO**

1º

**NO RANKING
INDUSTRIAS**

R\$ 18 BI

PIB DA REGIÃO



PONTAGROSSENSE CONSOME POR ANO

R\$ 7,5 BILHÕES

5º
RANKING ESTADUAL
DE CONSUMO

38,1 MIL
EMPRESAS

R\$
6,94 BI
RIQUEZAS
PRODUZIDAS

337.901
HABITANTES



8 MILHÕES

DE VEÍCULOS CRUZAM ANUALMENTE
AS RODOVIAS QUE CORTAM A CIDADE

PONTA
GROSSA



CURITIBA



PIB DA CIDADE DE PONTA GROSSA

R\$ 6,93 BILHÕES



189.935 VEÍCULOS



FROTA CADASTRADA NA CIDADE DE PONTA GROSSA

DO IMPRESSO AO DIGITAL, a sua MELHOR campanha de mídia. PLATAFORMAS MÚLTIPLAS PARA UM OBJETIVO ÚNICO: Atingir o Público Certo, com menos custo e mais eficiência de tempo e resultados.



multimedia
soluções em comunicação

A Multimedia – Soluções em Comunicação oferece ao mercado corporativo e empresarial um amplo e eficiente leque de plataformas de mídia. Os canais de marketing e publicidade vão do impresso ao digital, incluindo jornal diário, revistas, livros, portais de notícias e negócios, painéis digitais, redes de tv's corporativas e de mídia indoor, além de ferramentas de marketing digital e outdoor. Mais comodidade para clientes e agências que desejam ganhar tempo e - mais do que isso - garantir excelentes resultados com campanha diretas e eficientes. O mercado de Ponta Grossa e do Paraná em suas mãos num único contato. Conheça nossos meios, planos de comercialização e as inúmeras vantagens dos pacotes de mídia. Nós fazemos a sua campanha!

600.000 PESSOAS

ALCANÇADAS DIARIAMENTE POR NOSSOS
CANAIS DE COMUNICAÇÃO IMPRESSO E DIGITAL



jornaldamanhã

Mais antigo jornal em circulação ininterrupta de Ponta Grossa e região Centro-Sul do Paraná, o Jornal da Manhã é líder no mercado regional. Fundado em 1954, alia hoje tradição e modernidade, circulando diariamente em 26 cidades, incluindo Curitiba. Com tiragem de 12 mil exemplares em dias de semana e 14 mil aos domingos, seus principais projetos são: livro anuário Caminhos dos Campos Gerais e as revistas Ponta Grossa Competitiva, anuário Melhor da Educação e Guia Gourmet. Outro projeto de destaque é o 'Vamos Ler – Mídias na Educação', que atende alunos de escolas públicas e particulares de Ponta Grossa e região. Os segmentos de veículos, imóveis e agronegócio são destaque na linha editorial do JM. Seu endereço eletrônico é jornaldamanha.info.



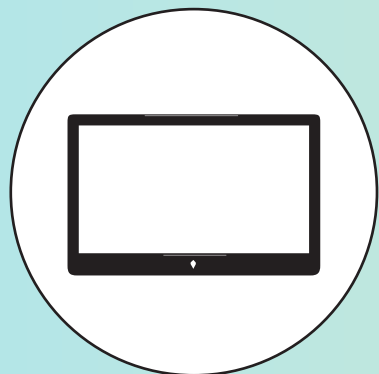
aRede

Com audiência auditada pelo Instituto Verificador de Comunicação (IVC), o portal aRede é o canal mais acessado no interior do Paraná, dentre todos os demais portais de notícias monitorados pelo IVC, quando leva-se em conta os acessos de internautas paranaenses. Ao todo, são mais de 2,5 milhões de visualizações de páginas por mês. Em Ponta Grossa, a liderança de aRede também é absoluta. Somente na cidade, são mais de 1,3 milhão de visualizações mês. O portal recebe quase meio milhão de visitantes mês. Seus principais canais são aRedeMulher e aRedeEsporte. A possibilidade de inúmeros formatos de mídia é outro diferencial de aRede. Seu endereço eletrônico é arede.info.



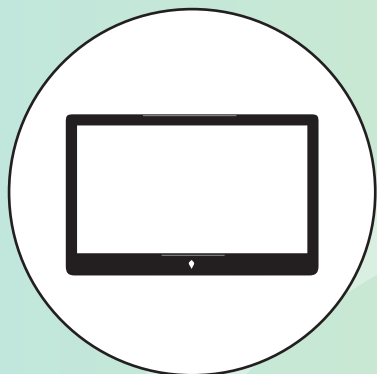
PAINEL DIGITAL

Com alta definição, informação e publicidade de forma inédita, os painéis digitais garante excelente visibilidade e grande exposição de sua campanha, independente do seu segmento. O sistema possibilita a sua marca apresentar com alto impacto seus produtos e serviços realizando verdadeiros contrastes de cores e imagens em movimento. Localizados em pontos estratégicos e com exibição de vídeo em tempo real, os painéis digitais possuem capacidade de exibição de milhões de cores. A visualização é perfeita de dia e de noite, impactando milhares de pessoas. Além de anúncios publicitários, os painéis digitais têm como diferenciais a veiculação de notícias atualizadas em tempo real.



TV CORPORATIVA

A TV Corporativa oferece um canal direto de comunicação entre empresas e seus clientes, promoção de seus produtos e serviços de modo multimídia. O sistema é simples: são monitores de TV de LED, Plasma ou LCD, espalhados por pontos estratégicos como entradas principais, salões, pontos de espera, etc., que acopladas nos aparelhos players conectados a internet por wi-fi ou por cabo, exibem informações atualizadas para os seus clientes. A programação é composta por telas informativas multimídia que mostram com fotos e vídeos os produtos e serviços ofertados, com a opção de exibir conteúdo dinâmico atualizado em tempo real: notícias atualizadas, hora certa, previsão do tempo, mercado financeiro, dicas e muito mais.



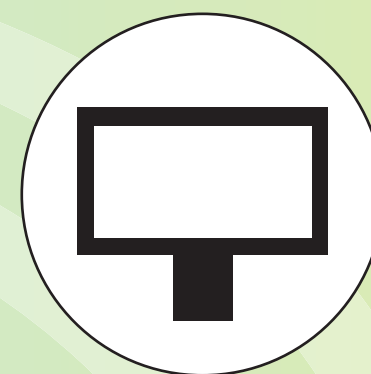
TV MÍDIA INDOOR

Através de redes de aparelhos instalados em locais de grande circulação, a TV Mídia Indoor oferece conteúdo atrativo e relevante para informar, entreter e incentivar o consumo de produtos e serviços, alcançando um elevando nível de atenção dos consumidores. Com esse sistema, é possível chegar aos mais diversos públicos, no momento certo, de uma forma espontânea, quando estão propícios a algum atrativo para amenizar sua espera. Um excelente custo-benefício do mercado e exibição natural e efetiva de publicidade.



MARKETING DIGITAL

Associar o anúncio publicitário a um conteúdo editorial de qualidade, que já atinge diariamente milhares de pessoas. Essa é a grande vantagem no marketing digital associado a newsletter. Diariamente, são três disparos de newsletter, sendo um do Jornal da Manhã, com as manchetes do dia, e outros dois do portal aRede (um pela manhã e outro à tarde) com as principais destaques do noticiário nas últimas horas. Cada disparo atinge uma base de mais de 50 mil e-mails cadastrados em Ponta Grossa e região. Outra proposta é o disparo personalizado de e-mail marketing, considerando também a mesma base de cadastros.



MÍDIA EXTERIOR

A exposição 24 horas por dia é uma das características que fazem da mídia exterior (outdoor, front light e enpenas) um canal eficiente para quem busca a divulgação da sua marca/produto, impulsionando a participação de mercado de seus clientes e parceiros. Por tudo isso, esse tipo de comunicação visual ainda é um dos mais usados para reformar a marca e atrair consumidores. São mais de 300 pontos estrategicamente distribuídos no perímetro urbano e às margens das rodovias que cortam Ponta Grossa e outras cidades da região.

AMPLA COBERTURA

**ATINGE DIARIAMENTE
TODOS OS TARGETS.**

MULTIPLAS PLATAFORMAS

**DO IMPRESSO AO DIGITAL
EM TODOS OS MEIOS.**

PACOTE DE MÍDIA

MAIS POR MENOS.

TEMPO É DINHEIRO

**UMA NEGOCIAÇÃO
VÁRIAS SOLUÇÕES.**

AUDIÊNCIA QUALIFICADA

**A MENSAGEM DIRETA
AO PÚBLICO CERTO.**

100% DE CHECKING

**GARANTIA DA VEICULAÇÃO
TOTAL DE SUA CAMPANHA**